

# KIS GEN Z

## CONTENT CHALLENGE 2026

CUỘC THI SÁNG TẠO NỘI DUNG LÀM CHỦ ĐẦU TƯ

Tài liệu giới thiệu chương trình dành cho sinh viên



Thời gian thi chính thức từ: 29/06 - 23/08/2026  
8 tuần thực chiến theo chủ đề

## 1. TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

KIS Gen Z Content Challenge 2026 là cuộc thi sáng tạo nội dung do Chứng khoán KIS Việt Nam tổ chức, nhằm mang đến cho sinh viên cơ hội tiếp cận thực tế với lĩnh vực đầu tư và sáng tạo nội dung.

- Sinh viên được đào tạo kiến thức đầu tư chứng khoán cơ bản và kỹ năng làm content.
- Các đội thi triển khai nội dung trên Facebook KIS theo định hướng của Ban Tổ chức.
- Kết quả được tính theo từng tuần và cộng dồn đến cuối chương trình.

### Đối tượng

Sinh viên từ năm 2 trở lên tại các trường đại học trên toàn quốc

### Quan tâm

Đến Content Marketing, Social Media hoặc đầu tư

### Cam kết

Sẵn sàng học hỏi và tham gia đầy đủ chương trình

## 2. HÌNH THỨC THAM GIA

- Thí sinh đăng ký cá nhân → BTC chia đội ngẫu nhiên (đối với những bạn không đăng ký tham gia theo team trước đó)
- Mỗi đội gồm 03 thành viên, tổng 10 đội
- Các đội sẽ thi đua sản xuất nội dung và đăng trên Facebook KIS

**3. TIMELINE CHƯƠNG TRÌNH**

1

**04/06 - 21/06****Nhận CV**

Thí sinh gửi hồ sơ đăng ký tham gia chương trình.

2

**22/06 - 24/06****Xét duyệt hồ sơ & test năng lực**

BTC đánh giá hồ sơ, mức độ phù hợp và tinh thần cam kết.

3

**25/06 - 27/06****Training**

Đào tạo kiến thức, kỹ năng content và định hướng triển khai.

4

**29/06 - 23/08****8 tuần thực chiến**

Các đội sáng tạo nội dung theo chủ đề hàng tuần và tích lũy điểm.

## 4. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THEO TUẦN

Tuần	Chủ đề chính	Nội dung & định hướng sản xuất
Tuần 1	Tài chính cá nhân	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tôi là ai ? Bức tranh tài chính cá nhân của tôi hiện tại đang ở đâu?</li> </ul>
Tuần 2	Sai lầm tài chính Gen Z	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gen Z đang tiêu tiền như thế nào? Những sai lầm tài chính phổ biến cần nhận ra sớm.</li> </ul>
Tuần 3	Nhập môn đầu tư	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đầu tư không cần vốn lớn – hướng dẫn bắt đầu dành cho người mới hoàn toàn.</li> </ul>
Tuần 4	So sánh công cụ đầu tư	<ul style="list-style-type: none"> <li>So sánh các ứng dụng đầu tư chứng khoán hiện có</li> <li>Vì sao iKIS phù hợp với người mới ?</li> </ul>
Tuần 5	Trải nghiệm thực tế với iKIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Review quá trình bắt đầu tìm hiểu, đăng ký và sử dụng iKIS lần đầu.</li> </ul>
Tuần 6	Hành trình đầu tư cá nhân	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chia sẻ hành trình đầu tư thực tế với số vốn nhỏ – cảm nhận, bài học và kết quả.</li> </ul>
Tuần 7	Lan tỏa cộng đồng	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tạo challenge rủ bạn bè cùng tham gia / thiết kế minigame tặng tương tác và mở rộng cộng đồng.</li> </ul>
Tuần 8	Nhìn lại & thay đổi nhận thức	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tôi đã học được gì sau 8 tuần? Góc nhìn mới về tiền bạc, đầu tư và tương lai tài chính cá nhân.</li> </ul>

**5. CƠ CHẾ TÍNH ĐIỂM****5.1. Điểm nhóm - Tương tác nội dung****1 Like****+1 điểm****1 Comment****+2 điểm****1 Share****+3 điểm****5.2. Điểm nhóm - Kỷ luật triển khai**

- Đăng đủ số lượng bài quy định trong tuần: **+3 điểm/tuần.**
- Đảm bảo tối thiểu 2 Reel và 1 Meme mỗi tuần: **+2 điểm/tuần.**
- Gửi báo cáo và link bài đúng hạn: **+2 điểm/tuần.**

**5.3. Điểm nhóm & điểm thưởng thêm cho nhóm**Điểm nhóm mở tài khoản: **13 - 17 tài khoản/tuần** **+5 điểm**Điểm nhóm mở tài khoản: **18 - 24 tài khoản/tuần** **+10 điểm**Điểm nhóm mở tài khoản: **25 - 34 tài khoản/tuần** **+15 điểm**Điểm nhóm mở tài khoản: **từ 35 tài khoản/tuần** **+20 điểm**Điểm thưởng thêm cho nhóm: **có số tài khoản mở mới cao nhất tuần** **+5 điểm/tuần**Điểm thưởng thêm cho nhóm: **có tổng điểm cao nhất tuần** **+5 điểm/tuần**

## 6. QUYỀN LỢI KHI THAM GIA

- Được đào tạo về content, đầu tư và kỹ năng thực chiến.
- Xây dựng kỹ năng làm việc nhóm và kết nối cộng đồng Gen Z yêu thích content, đầu tư.
- Cơ hội học hỏi và trải nghiệm thực tế cùng KIS.
- Cơ hội được ưu tiên xem xét tuyển chọn vào vị trí CTV hoặc Intern tại KIS nếu có thành tích và năng lực phù hợp.
- Nhận hỗ trợ chi phí hàng tháng khi đáp ứng điều kiện chương trình.

## 7. ĐIỀU KIỆN NHẬN HỖ TRỢ CHI PHÍ

- Mở tối thiểu 05 tài khoản chứng khoán mỗi tháng.
- Tham gia đầy đủ các buổi training và hoạt động của chương trình.
- Hoàn thành các yêu cầu về nội dung theo đúng quy định.
- Tuân thủ các quy định và định hướng của Ban Tổ chức.

## 8. GIẢI THƯỞNG

TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG  
**39.000.000 VNĐ**

**GIẢI NHẤT**

**15.000.000 VNĐ**

**GIẢI NHÌ**

**12.000.000 VNĐ**

**GIẢI BA**

**9.000.000 VNĐ**

**GIẢI CÁ NHÂN**

**1.500.000 VNĐ x 2 giải**

- Lưu ý: Kết quả chung cuộc dựa trên tổng điểm tích lũy trong suốt chương trình  
Top 3 đội có điểm cao nhất sẽ nhận giải thưởng chung cuộc

## 9. QUY ĐỊNH NỘI DUNG

Tất cả nội dung dự thi cần đảm bảo tính sáng tạo, phù hợp định hướng thương hiệu và tuân thủ chính sách nền tảng.

### Nội dung cần đảm bảo

- Nội dung do đội thi tự sáng tạo 100%.
- Không sao chép, chỉnh sửa hoặc sử dụng lại nội dung từ bên thứ ba khi chưa được phép.
- Bám sát chủ đề về Gen Z, tài chính cá nhân và trải nghiệm đầu tư thực tế trên iKIS.

### Nội dung không được phép

- Nội dung vi phạm bản quyền, sai lệch hoặc gây hiểu lầm về đầu tư.
- Nội dung tiêu cực, phản cảm hoặc ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu KIS.
- Nội dung vi phạm chính sách Facebook hoặc quy định của Ban Tổ chức.

## 10. THÔNG TIN ĐĂNG KÝ VÀ LIÊN HỆ

**BẠN ĐÃ SẴN SÀNG TRỞ THÀNH  
KIS GEN Z 2026 ?**

Học thật  
Làm thật  
Có thu nhập  
Có cơ hội thực tập

**Liên hệ ứng tuyển**

**Email: mai.nguyen@kisvn.vn | Hrd@kisvn.vn**

**Zalo: 0395 307 675 (Ms.Mai)**

**ĐĂNG KÝ NGAY - SỐ LƯỢNG CÓ HẠN**

QUÉT MÃ QR ĐỂ ĐĂNG KÝ NGAY

