



DatVietVAC: Doanh nghiệp truyền thông & giải trí hàng đầu Việt Nam

3.196 tỷ VND

Doanh thu thuần năm
2025

445 tỷ VND

Lợi nhuận từ HĐKD
(EBIT)* 2025

379 tỷ VND

Lợi nhuận sau thuế
2025

>40%

Tỷ suất lợi nhuận trên
VCSH (ROE)

13x

Định giá P/E 2026

2.500 VND/cp

Cổ tức 2026 (dự kiến
chi trả Q4/26)

>2.000

Tài sản trí tuệ ("IP")
được khai thác

>2.300 VND/cp

Cổ tức trung bình chi trả
giai đoạn 2023-25

(*): EBIT = Lợi nhuận gộp – Chi phí bán hàng – Chi phí quản lý doanh nghiệp

790 tỷ VND

LNST 2030F (hơn gấp
đôi so với 2025)

~16%

Tăng trưởng kép
LNST 2025-30F

Đều đặn

Chi trả cổ tức trong
tương lai



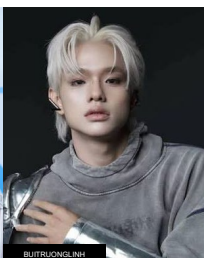
HEUT HUAI



QUANG TRUNG
MASTER D



DUONG DOMIC



BUT TRUNG LINH



JUKY SAN



RHYDER



LYLY



ANH TU



NGO KIEN HUY



VU CAT TUONG



NEGAV



LYHAN



ANH SANG AZA



BAO ANH



30 năm kiến tạo những công trình biểu tượng, 30 năm giữ vững vị thế doanh nghiệp M&E hàng đầu Việt Nam

DATVIETVAC – THÔNG TIN VỀ ĐỢT CHÀO BÁN LẦN ĐẦU RA CÔNG CHÚNG

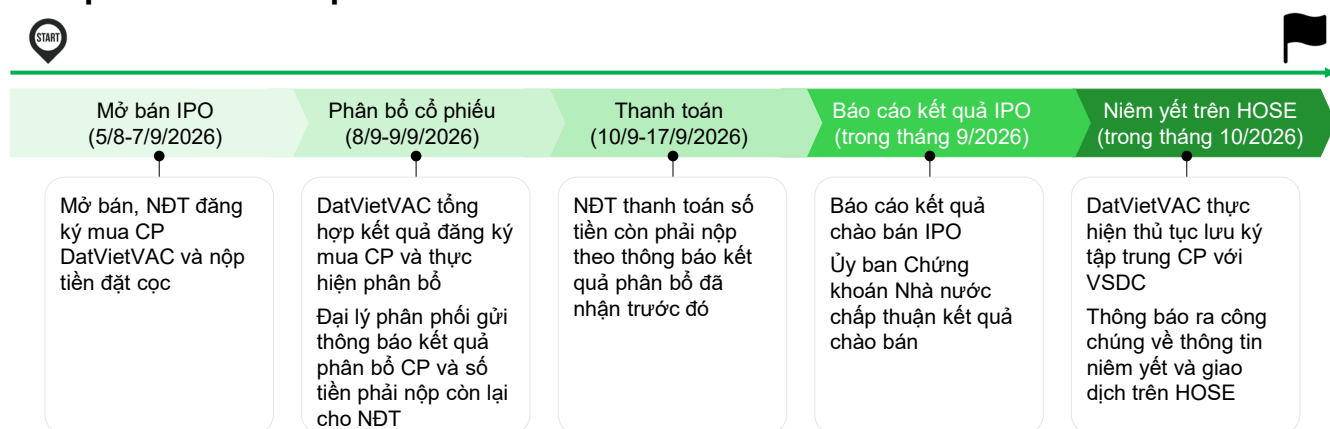
- GIÁ CHÀO BÁN** **54.800** VND/ cổ phiếu
- SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN CHÀO BÁN** **11.150.000** cổ phiếu⁽¹⁾ - Tương đương 11,1% cổ phần trước phát hành, 10,0% cổ phần sau phát hành
- TỔNG GIÁ TRỊ CHÀO BÁN** **611** tỷ VND, ~23 triệu USD⁽²⁾
- ĐỊNH GIÁ DỰ KIẾN** **5.495** tỷ VND (trước phát hành), ~211 triệu USD⁽²⁾
6.106 tỷ VND (sau phát hành), ~234 triệu USD⁽²⁾

ĐỊNH GIÁ CỔ PHIẾU TẠI GIÁ IPO

	Đơn vị	2025	2026 kế hoạch công ty	
			Trước phát hành	Sau phát hành
LNST hợp nhất	tỷ VND	379	420	430**
Cổ tức chi trả	tỷ VND	197	279	279
Cổ tức trên 1 cổ phiếu	VND	3.032*	2.778	2.500
EPS ⁽³⁾	VND	4.740*	4.089	4.076
P/E tương ứng	lần	15,0⁽⁴⁾	13,4	13,4

Chú thích: (*) Cổ tức trên 1 cổ phiếu năm 2025 được xác định trên cơ sở số lượng cổ phiếu lưu hành trước khi thực hiện tách doanh nghiệp, trong khi EPS được tính toán dựa trên số lượng cổ phiếu lưu hành tại ngày 31/12/2025; (**) LNST hợp nhất sau phát hành giá định bao gồm tác động dự kiến từ việc sử dụng nguồn vốn huy động IPO trong năm 2026

LỘ TRÌNH IPO DỰ KIẾN



Chú thích: Các thông tin tài chính được trình bày trong tài liệu này dựa trên Báo cáo tổng hợp thông tin tài chính hợp nhất theo quy ước đã được kiểm toán

⁽¹⁾ Toàn bộ cổ phần chào bán là cổ phần phát hành mới (chào bán sơ cấp)

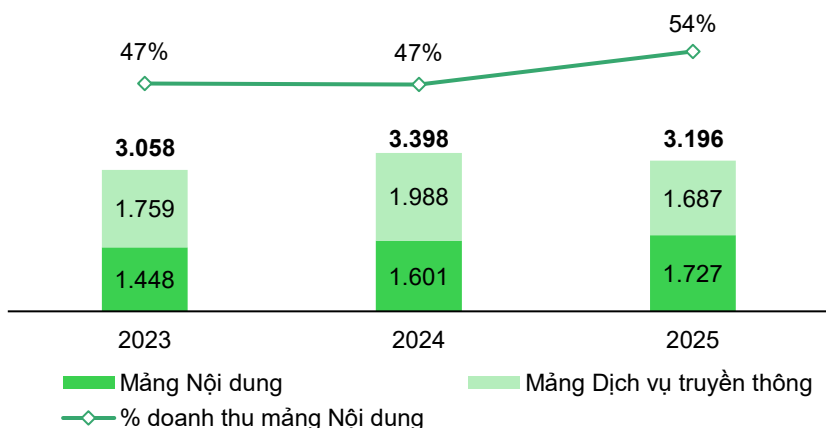
⁽²⁾ Tỷ giá 26.100 VND/USD

⁽³⁾ EPS sau phát hành được tính dựa trên bình quân gia quyền số cổ phiếu lưu hành trong năm 2026, giả định số lượng cổ phiếu phát hành mới lưu hành 3 tháng trong năm

⁽⁴⁾ Định giá P/E 2025 được tính trên cơ sở định giá vốn chủ sở hữu trước phát hành, chia cho lợi nhuận sau thuế phân bổ cho chủ sở hữu công ty trong năm 2025

MÔ HÌNH KINH DOANH BAO PHỦ TOÀN BỘ CHUỖI GIÁ TRỊ TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ

Tổng doanh thu thuần DatVietVAC*, 2023A-2025A, Đơn vị: tỷ VND, %



Mảng Nội dung: Động lực tăng trưởng chính

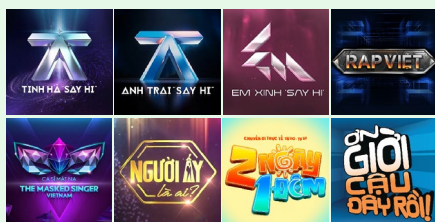
1. Sản xuất nội dung giải trí, bao gồm Chương trình giải trí (Shows), Sự kiện âm nhạc trực tiếp (Concert, liveshow, v.v.), v.v.
2. Khai thác thương mại IP
3. Quản lý & khai thác nghệ sĩ

Mảng Dịch vụ truyền thông: mảng kinh doanh mang lại dòng tiền ổn định, hỗ trợ tạo nguồn khách hàng cho mảng nội dung

HỆ SINH THÁI DATVIETVAC

Sở hữu kho IP** hàng đầu Việt Nam với hơn 2.000 IP được khai thác

30+ chương trình giải trí đình đám:



~1.000 tác phẩm nhạc liên tục được phát trên các nền tảng số



Phân phối truyền thông đa kênh

270 triệu người theo dõi

67 tỷ lượt xem mỗi năm

Kênh truyền hình



Kênh kỹ thuật số (Digital)

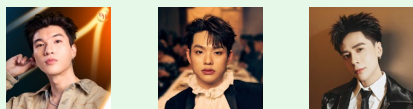


Quản lý, khai thác thương mại nghệ sĩ

114 Nghệ sĩ quản lý

560 tỷ VND Doanh thu 2025

Với các nghệ sĩ hot nhất hiện tại:



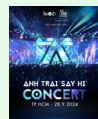
HIEUTHUAI buitruonglinh Quang Hùng MasterD



Dương Domic CongB Rhyder

Sở hữu năng lực sản xuất Mega Concert / Event***

167 ngàn vé concert bán năm 2025



70 ngàn khán giả Mega concert cho tỉnh Gia Lai 2026



224 ngàn merchandise^ bán năm 2025



2 đêm concert cháy vé ở Las Vegas 2025



Nguồn: DatVietVAC; **Chú thích:** (*) Chênh lệch giữa tổng doanh thu các mảng và doanh thu thuần hợp nhất chủ yếu do loại trừ giao dịch nội bộ; (**) Tài sản trí tuệ (Intellectual Property – IP); (***) Sự kiện âm nhạc trực tiếp quy mô lớn; (^) sản phẩm gắn liền với chương trình và nghệ sĩ

ĐIỂM NHẤN KINH DOANH

MẢNG NỘI DUNG

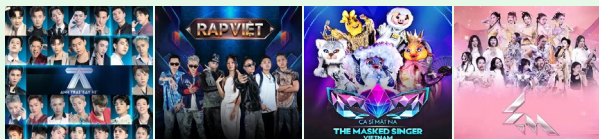
Tổ chức show

11 ngàn

67 tỷ

Giờ nội dung sản xuất mỗi năm Tổng lượt xem mỗi năm

Mô hình pre-funding* an toàn, đảm bảo các cam kết tài trợ đạt 1,3 – 1,5 lần Chi phí sản xuất dự kiến trước khi bắt đầu sản xuất chương trình



Tổ chức concerts

13 concert

2023-2025

> 300 ngàn

Vé bán ra cho chuỗi concert ATSH trong giai đoạn 2023 - 2025

Doanh thu x4
Giai đoạn 2023-2025



Quản lý nghệ sĩ

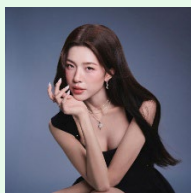
114+

Nghệ sĩ thương mại độc quyền hàng đầu

500

Tài năng trẻ được sàng lọc, tạo nguồn phát triển mỗi năm

Doanh thu x3
Giai đoạn 2023-2025

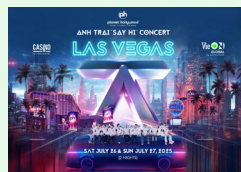


Kinh doanh IP

Bản quyền nội dung và âm nhạc

Hợp tác thương hiệu và thương mại hóa IP

Nhượng quyền định dạng/concert trong nước và quốc tế



Concert nhượng quyền ATSH tại Las Vegas

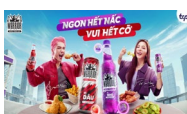
MẢNG DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

Dịch vụ hoạch định và mua quảng cáo truyền thông



Giải pháp truyền thông qua KOL



DANH MỤC KHÁCH HÀNG HÀNG ĐẦU



Đa dạng ngành
Tài chính, Tiêu dùng, Công nghệ, Bán lẻ

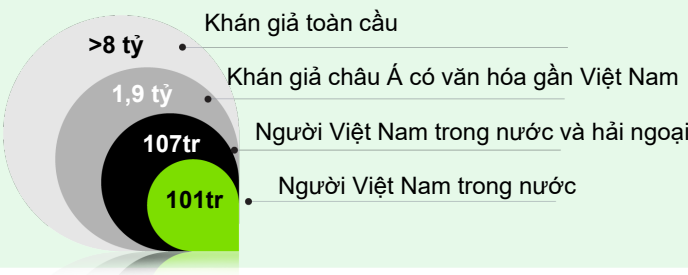
ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG NGÀNH ĐƯỢC CÙNG CỐ BỞI XU HƯỚNG VĨ MÔ THUẬN LỢI VÀ CÁC CHÍNH SÁCH CỦA CHÍNH PHỦ

2,4 tỷ USD
Quy mô thị trường năm 2026

9-12% /năm
Tốc độ tăng trưởng 2025-30F

Bùng nổ nội dung giải trí Việt và tiêu dùng giải trí

Nội dung giải trí Việt ngày càng được đón nhận



ATSH Las Vegas
Tổ chức tháng 7-2025
Phá kỷ lục với **13.000** khán giả
Dự kiến quay lại bùng nổ hơn vào **Q4-2026**

Bùng nổ Content Marketing*



Hình thức tài trợ chương trình đem đến hiệu quả quảng cáo cao nhất



Hình ảnh khách hàng gắn bó mật thiết với hình ảnh chương trình nghệ sĩ đại diện

KOL/ KOC Marketing^ & Văn hóa thần tượng

Văn hóa thần tượng và KOL marketing

Sự hâm mộ được chuyển hóa thành sức mua: concert, vật phẩm, gói đăng ký (subscription), ủng hộ (donation)



Chú thích: (*) Tiếp thị nội dung; (**) Tiếp thị bằng Cá nhân hay tổ chức có kiến thức sản phẩm chuyên môn và tầm ảnh hưởng trong lĩnh vực hay ngành nghề của họ hoặc bằng Cá nhân hay tổ chức có kiến thức chuyên môn về một lĩnh vực nào đó, đồng thời là người tiêu dùng chủ chốt, có sức ảnh hưởng trên thị trường

Sự hỗ trợ mạnh mẽ từ Chính phủ cho công nghiệp văn hóa (“CNVH”)

Định hướng chính sách ưu đãi về thuế

- 2 năm**
Miễn thuế TNDN
- 4 năm**
Giảm 50% thuế TNDN
- 5%**
Giảm thuế VAT

Thúc đẩy các dự án hạ tầng văn hóa trọng điểm

- 1** SVĐ Hùng Vương, Hà Nội
- 2** SVĐ Rạch Chiếc, TP.HCM
- 3** SVĐ PVF, Hưng Yên



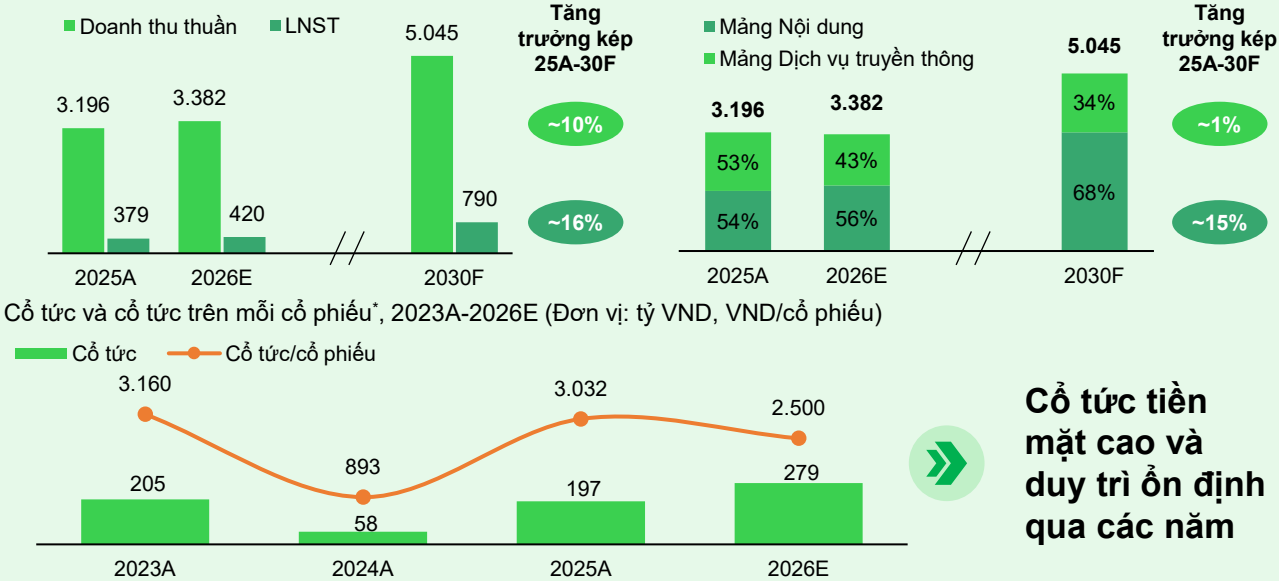
Các chỉ tiêu tăng trưởng 5-10 7%

- Thương hiệu quốc gia về CNVH
- Xuất khẩu văn hóa
- Tối thiểu tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm
- Đóng góp cho GDP
- >10%
- Tăng trưởng ngành
- 2%

THÀNH TỰU SAU HƠN 30 NĂM DẪN DẮT VÀ DẪN ĐẦU CÁC TRÀO LƯU

Doanh thu thuần và LNST, 2025A-2030F, Đơn vị: tỷ VND

Cơ cấu doanh thu thuần[^], 2025A-2030F, Đơn vị: tỷ VND, %



(*) Cổ tức trên mỗi cổ phiếu được xác định trên cơ sở tổng số lượng cổ phiếu lưu hành tại thời điểm chi trả cổ tức của từng năm tương ứng
([^]) Chênh lệch giữa tổng (%) doanh thu các mảng và doanh thu thuần nhất chủ yếu do loại trừ giao dịch nội bộ

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG DÀI HẠN

Đa dạng hóa chương trình, phục vụ mọi lứa tuổi

Mở rộng tập khán giả

Giữ vững vị trí hàng đầu với nhóm khán giả 13-30 tuổi

Phát triển thêm các chương trình quy mô lớn (blockbusters) phục vụ **nhóm khán giả nhỏ tuổi và trung niên**

Đa dạng hóa khai thác concert, sự kiện từ chương trình & nghệ sĩ

351.000

Số vé bán ra năm 2030F

Đa dạng hóa hình thức sự kiện: gặp gỡ người hâm mộ (fans meeting), nhạc hội, mang sự kiện quốc tế đến Việt Nam

Đa dạng hóa khai thác thương mại nghệ sĩ

1.500 tỷ VND

Doanh thu từ khai thác thương mại nghệ sĩ năm 2030F

Tăng tương tác với người hâm mộ: sự kiện, vật phẩm, tương tác độc quyền

Đẩy mạnh khai thác IP

Tiếp cận thị trường quốc tế

Mô hình **hợp tác với nhãn hàng, khai thác & nhượng quyền IP** trên các nền tảng số (Spotify, TikTok, v.v.) và buổi biểu diễn trên toàn cầu

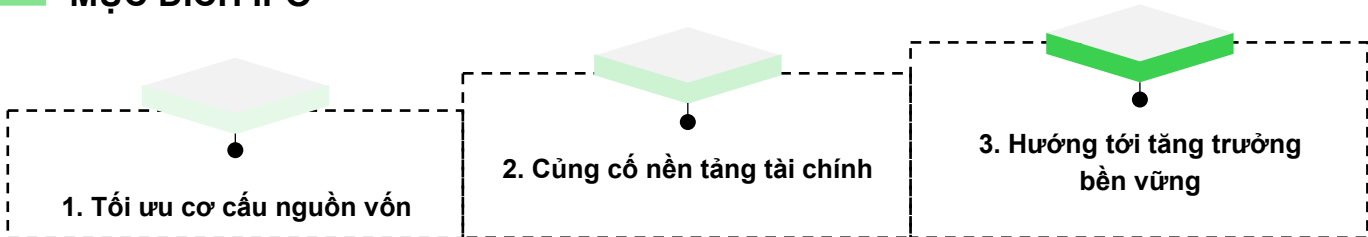
Các phát kiến kinh doanh mới

Đào tạo nghệ sĩ, Nền tảng kết nối người hâm mộ

Hợp tác **đào tạo nghệ sĩ với đối tác quốc tế** (Mỹ, Hàn Quốc)

Xây dựng **Nền tảng kết nối người hâm mộ (D2C)**, kết nối trực tiếp người tiêu dùng với nghệ sĩ và nhãn hàng

MỤC ĐÍCH IPO



TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM: Thông tin trong bản tin này được tổng hợp từ nhiều nguồn và cung cấp nhằm mục đích tham khảo; mặc dù đã được rà soát trên cơ sở hợp lý, tính đầy đủ và chính xác của toàn bộ thông tin không được bảo đảm tuyệt đối. Tài liệu này có thể chứa các tuyên bố mang tính dự báo, bao gồm các tuyên bố liên quan đến kết quả tài chính trong tương lai, chiến lược, kế hoạch, điều kiện thị trường và triển vọng. Các tuyên bố này bao hàm những rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả, hiệu quả hoạt động hoặc thành tựu thực tế của Công ty khác biệt đáng kể so với những nội dung được nêu hoặc hàm ý trong các tuyên bố mang tính dự báo này. Không có bất kỳ đảm bảo nào rằng các tuyên bố mang tính dự báo này sẽ trở thành hiện thực. Chúng tôi không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại phát sinh từ việc sử dụng bản tin; người dùng tự chịu trách nhiệm với quyết định của mình.

Chú thích:

Các thông tin tài chính được trình bày trong tài liệu này dựa trên Báo cáo tổng hợp thông tin tài chính hợp nhất theo quy ước đã được kiểm toán